

Số: 2363/TM-ABIC-HĐMS

Hà Nội, ngày 01 tháng 07 năm 2024

## THƯ MỜI CHÀO HÀNG CẠNH TRANH

**Kính gửi: CÁC CÔNG TY KINH DOANH TRONG LĨNH TRUYỀN THÔNG**

Công ty Cổ phần Bảo hiểm Ngân hàng Nông nghiệp (ABIC) có Trụ sở tại tầng 6 tòa nhà chung cư 29T1 Hoàng Đạo Thúy, Trung Hòa, Cầu Giấy, Hà Nội có nhu cầu triển khai xây dựng phòng truyền thống số với nội dung như sau:

**1. Yêu cầu báo giá các hạng mục:**

- Thiết kế;
- Âm thanh;
- Lập trình công nghệ;
- Quản trị dữ liệu;
- Nội dung;
- Bảo hành;
- Hạ tầng;
- Các nội dung khác (nếu có).

*(Chi tiết theo Bảng yêu cầu đính kèm)*

Kính mời các đơn vị có khả năng cung cấp theo yêu cầu trên gửi chào giá cho Công ty chúng tôi để Công ty xem xét lựa chọn. Hồ sơ chào giá cạnh tranh bao gồm: Giấy đăng ký kinh doanh, Báo cáo tài chính 03 năm 2021 – 2023 và tờ khai quyết toán thuế TNDN năm 2023 (Nếu đơn vị sử dụng bản in ký điện tử yêu cầu đóng dấu treo và giáp lai bằng con dấu của đơn vị), tối thiểu 01 hợp đồng đã thực hiện có tính chất tương tự. Hồ sơ được để trong phong bì ghi rõ tên đơn vị dán kín có đóng dấu niêm phong và gửi về Công ty Cổ phần Bảo hiểm Ngân hàng Nông nghiệp chậm nhất 09h00 ngày 04/07/2024.

Công ty chúng tôi sẽ liên hệ thông báo cho đơn vị được chọn làm nhà cung cấp hàng hóa. Các hồ sơ không được lựa chọn, Công ty sẽ không hoàn trả lại hồ sơ. ✓

Trân trọng kính chào./.

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- Lưu VP TSC.

KT. TỔNG GIÁM ĐỐC  
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC



Nguyễn Hồng Thái

## BẢNG YÊU CẦU CHÀO GIÁ

(Đính kèm thư mời số 2363/TM-ABIC-HĐMS ngày 01/07/2024)

- Thời gian hoàn thành tối đa: 08/08/2024

TT	DANH MỤC DỊCH VỤ	MÔ TẢ DỊCH VỤ	SỐ LƯỢNG
1	<b>THIẾT KẾ</b>		
1.1	<b>Hạng mục 3D Không gian truyền thống</b>		
	Thiết kế không gian bên ngoài	Gói	1
	Thiết kế khu vực lễ tân	Gói	1
	Model lễ tân giả lập	Lễ tân mặc áo dài chào đón khách tham quan và voice off lời giới thiệu.	1
	Thiết kế không gian phòng truyền thống	Không gian trưng bày các mẫu vật, treo tranh ảnh.	1
1.2	<b>Hạng mục 3D các phần tiểu cảnh, biểu đồ</b>		
	Thiết kế tiểu cảnh decor và các khối nội biểu đồ	Gói	1
	<b>Số hoá hiện vật trưng bày</b>		
	Scan mẫu vật 3D, scan 2D các tư liệu với ảnh chất lượng cao	Scan 3D các mẫu vật: cúp giải thưởng, tranh ảnh, ... (cho 10 mẫu vật), chụp ảnh scan 2D chất lượng cao các hình ảnh.	1
2	<b>ÂM THANH</b>		

C.  
TY  
HÀN  
NGÂN  
NGH  
V-



TT	DANH MỤC DỊCH VỤ	MÔ TẢ DỊCH VỤ	SỐ LƯỢNG
	Sản xuất âm nhạc phát trong phòng truyền thống ảo	Gói	1
	Thu âm giọng đọc giới thiệu chỉ dẫn bằng tiếng Việt - Tiếng miền Bắc.	Thu voice giới thiệu, tương tác với người trải nghiệm.	1
	Thu âm giọng đọc giới thiệu chỉ dẫn bằng tiếng Việt - Tiếng miền Nam.	Thu voice giới thiệu, tương tác với người trải nghiệm.	1
3	<b>LẬP TRÌNH CÔNG NGHỆ</b>		
Công nghệ trải nghiệm	Lập trình tính năng sàn (floor plan)	Virtual Tour (di chuyển không hạn chế trong không gian), 360 view (góc nhìn 360 độ tại mọi điểm đứng).	1
	Lập trình tính năng tương tác	Kết nối các thẻ thông tin vào các điểm tương tác, từ đó kích hoạt các thông tin phụ trợ, âm thanh ...	1
	Lập trình tính năng trải nghiệm tăng cường	Thiết lập tính năng theo trải nghiệm. Ví dụ: trời sáng, tối theo giờ địa phương, âm nhạc, clip, ánh sáng phát theo vị trí đứng.	1
	Tích hợp tính năng, công nghệ trải nghiệm vào không gian 3D	Dựa trên kịch bản trải nghiệm, hoàn thiện nền tảng.	1
	Tối ưu hoá và kết nối kỹ thuật, tích hợp với website	Thiết kế và sản xuất các tính năng, sử dụng các công nghệ hỗ trợ. Hoàn thiện và tích hợp vào website của phòng truyền thống ảo (di chuyển,	1

✓

TT	DANH MỤC DỊCH VỤ	MÔ TẢ DỊCH VỤ	SỐ LƯỢNG
		tương tác, điều hướng, âm thanh, ánh sáng theo ý đồ). Đẩy database lên website.	
<b>4</b>	<b>QUẢN TRỊ DỮ LIỆU</b>		
Quản trị	Lập trình phần mềm quản trị		1
Tối ưu	Responsive	Responsive nội dung tất cả các trang	1
	Chức năng của ảnh	Hiệu ứng ảnh	1
		Lazy Load	1
	SEO	Tối ưu SEO	1
	Tốc độ load trang	Tối ưu Google Speed	1
Quản lý	Quản lý ảnh/video/bài viết	Chức năng ẩn/hiện/tùy chỉnh, cập nhật.	1
Dịch vụ web API	Giao diện	Chức năng di chuyển tới từng khu vực	1
<b>5</b>	<b>NỘI DUNG</b>		
<b>5.1</b>	<b>Biên tập nội dung</b>		
	Biên tập nội dung cho các vật phẩm trong phòng truyền thống	Nội dung mô tả, giới thiệu về các hình ảnh, vật phẩm trong phòng truyền thống.	1
	Viết lời dẫn giới thiệu phòng truyền thống	Được model lễ tân phát tại khu vực lễ tân.	1
<b>5.2</b>	<b>Video</b>		

10/10/2023  
 10/10/2023  
 10/10/2023

✓

<b>TT</b>	<b>DANH MỤC DỊCH VỤ</b>	<b>MÔ TẢ DỊCH VỤ</b>	<b>SỐ LƯỢNG</b>
	Sản xuất video giới thiệu về phòng truyền thống ảo (Sử dụng các footage có sẵn kết hợp quay mới các cảnh theo kịch bản).	Video	1
<b>6</b>	<b>BẢO HÀNH</b>		
	Đào tạo, chuyên gia công nghệ	Gói	1
	Trực sự cố kỹ thuật trong 12 tháng	Gói	1
	Sửa chữa các lỗi nếu có trong 12 tháng	Gói	1
<b>7</b>	<b>HẠ TẦNG</b>		
	Thuê máy chủ (server)	Năm	1

**Ghi chú:**

Nội dung cần thể hiện trên báo giá cạnh tranh bao gồm:

- Đơn giá, thuế VAT và tổng giá trị đã bao gồm thuế;
- Các chi phí khác (nếu có);
- Thời gian thực hiện;
- Các yêu cầu về tạm ứng, thanh toán (nếu có);
- Các hạng mục khác (nếu có).

